

Fallstudie Road-Show Kartbahn

Arbeitstitel: Produkteinführung rasant präsentiert

Kommunikationsziel:	Vorstellung und Einführung eines neuen Branding und von neuen Produkten durch Vertriebsleiter in einem bundesweit tätigen Vertrieb. Neben der Vermittlung der Inhalte, sollen durch die Einbettung in einen entsprechenden Rahmen bei den Teilnehmern Anker gesetzt werden, die für ein Höchstmaß an Verständnis, Erinnern und Identifikation mit dem neuen Branding sorgen.
Teilnehmeranzahl:	ca. 2000 alle Mitarbeiter aus allen bundesweiten Regionen, je Location 100 – 120 Teilnehmer
Veranstaltungs-Dauer:	pro Veranstaltungs-Ort 1 Tag
Termin:	während des IV. Quartals 2013
Auftragsumfang:	Location-Auswahl und das Booking, vor Ort Catering, Gästebetreuung vor Ort bis zur Abrechnung, Fotodokumentation, Technik-Support, Einladungsmanagement, Info-Stand-Organisation.
Ausführung:	

Dezentral organisiert werden die jeweiligen Kartbahnen für die Teilnehmer aus den 16 Vertriebsregionen gebucht. In Zusammenarbeit mit den regionalen Vertriebsleitungen präsentieren die Führungskräfte die Inhalte für die Vorstellung des neuen Branding im Verlauf des Tagesprogramms auf den Kartbahnen in Bausteinen. In zwangloser Atmosphäre haben die Mitarbeiter Gelegenheit, sich zu informieren, Fragen zu klären oder Sorgen abzubauen.

Für ein ganztägiges Catering und die entsprechende Fotodokumentation ist gesorgt und jeder Teilnehmer nimmt neben den notwendigen Informationen eine persönliche Motivation für die neuen Produkte und die Erinnerung an einen unvergesslichen Tag im Team mit zurück in den Vertriebsalltag in die Region.

Neben der Vorstellung des neuen Branding fahren die Teilnehmer – in mehreren Gruppen aufgeteilt - ein Kartbahnrennen. Danach werden die besten 3 Fahrer prämiert.

Die Herausforderung für die Umsetzung besteht in der Anforderung, an jeweils unmittelbar aufeinander folgenden Tagen an räumlich weit auseinander liegenden Locations einen Roll-Out mit dem gleichen Setting zu gewährleisten. Zwei parallel agierende Teams und eine Vielzahl regional ausgewählter Caterer haben dies ermöglicht.