

Fallstudie Incentive Mallorca

Kommunikationsziel: Ausdruck der Wertschätzung durch die Geschäftsleitung für die Leistungen der besten Vertriebsmitarbeiter Deutschlands eines mobilen Vertriebs innerhalb der Organisation; Abbau von Kommunikationsengpässen unter Vertriebspartnern.

Teilnehmerzahl: 70 – 75 Teilnehmer

Veranstaltungs-Dauer: 4 Tage

Termin: Juni 2011

Auftragsumfang: Komplett-Konzeption und Planung von der Zielauswahl über die Location-Auswahl und das Booking, Highlightsetzung, Auswahl und Buchung aller Events, Tickets, Transfers, Gästebetreuung vor Ort bis zur Abrechnung.

Ausführung:

Die Anreise erfolgt von vier verschiedenen Flughäfen aus Deutschland. Nach dem Check-In im Lindner Golf und Wellness Resort Mallorca in der Nähe des Yachthafens Puerto Portal erwartet die Gäste ein leichtes Lunchbuffet und die Open Bar im Hotel. Das Hotel bietet koloniales Ambiente mit einem Hauch von Afrika, eine maritim dekorierte Wellness-, Fitness- und Beauty-Welt, die herrlichen Außenanlagen mit großen Liegewiesen, Pool und Pool-Bar bieten puren Urlaubsgenuss. Hier heißt es für jeden bis zum gemeinsamen Abendessen auf der Terrasse des Hotels: Relax and enjoy!

Am zweiten Tag widmen sich die Gäste einem gemeinsamen Tagesprogramm. Auf der Agenda stehen Katamaran-Segeln, Wassersport und Beach-BBQ. Im Verlauf des späteren Nachmittags nutzen die Teilnehmer des Incentives die Zeit, die Vorzüge des Hotels individuell kennen zu lernen. Am Abend geht es zum Galadinner im Abacanto Herrenhaus in Palma. Während der Gala werden auch die Ehrungen der besten Vertriebsmitarbeiter vorgenommen. Nach der Gala erfolgt der Transfer zurück ins Hotel, in dem ab 23.00 Uhr die Hotelbar für die Gäste zur Verfügung steht. Der Abend klingt beim zwanglosen get-together aus.

Der dritte Tag steht unter der Überschrift „Go-as-you-please“. Im Rahmen des Programms können die Teilnehmer aus verschiedenen Aktivitäten auswählen, womit sie sich während der Zeit nach dem Frühstück bis zum späten Nachmittag beschäftigen wollen. Auf dem Programm stehen Events, die mehr oder weniger sportlich orientiert sind. Ob bei einer Segelregatta, einem Segelkurs, beim Golfturnier, auf der Driving Range, während einer Scootertour, auf einer Seekajaktour oder beim Panoramaausflug mit einer Weinprobe in einer Bodega erhält jeder Teilnehmer die Möglichkeit, etwas im Team unter professioneller Anleitung und Betreuung auszuprobieren, für das im Alltag wenig Gelegenheit besteht. Am späten Nachmittag kommen alle Gruppen wieder im Hotel an und die Gäste können die Zeit bis zur gemeinsamen Abendveranstaltung im „Virtual Beach Club“ frei gestalten.

Am vierten Tag haben die Teilnehmer nach dem gemeinsamen Frühstück und Brunch auf der Terrasse einer nahegelegenen Location zu Helikopterrundflügen ab. Wohlbehalten zurück auf dem Boden, erwartet die Gruppe ein leichter Snack und der anschließende Transfer zum Flughafen und der Check-In zu den individuellen Heimatflughäfen.