

Fallstudie Reise Iberische Halbinsel

Arbeitstitel: Marbella = Schönheit des Meeres

Kommunikationsziel:	Erfolgreiche Vertriebsmitarbeiter erleben gemeinsam ein Event, das exklusiven Freizeitspaß in unverwechselbarem Umfeld bietet. Die Teilnehmer der Reise erhalten sowohl während der in der gesamten Gruppe stattfindenden Events, wie auch beim Wahrnehmen der Angebote in Teilgruppen das nachhaltige Gefühl: 'Magic Moments – what money can't buy!'
Teilnehmeranzahl:	Vertriebsmitarbeiter, Mitglieder der Geschäftsleitung; Gesamtprogramm muss für eine Kapazität von bis zu 220 Personen durchführbar sein.
Veranstaltungs-Dauer:	4 Tage
Termin:	Mai 2011
Auftragsumfang:	Komplett-Konzeption und Planung von der Zielauswahl über die Location-Auswahl und das Booking, Highlightsetzung, Auswahl und Buchung von alternativ wählbaren Tagesevents in kleineren Gruppen, Gästebetreuung vor Ort bis zur Abrechnung.
Ausführung:	

Als Ort für die Durchführung der 4-tägigen Reise haben wir Marbella und das nähere Umfeld der andalusischen Metropole ausgewählt. Sowohl klimatisch, wie historisch als auch atmosphärisch bietet die Zielregion sowohl für eine große Gruppe, wie für kleine oder mittelgroße Teilgruppen den perfekten Rahmen.

Die Anreise der Teilnehmer erfolgt über 4 Startflughäfen zur Destination Marbella. Die Teilnehmer werden im exklusiven Hotel Villa Padierna untergebracht, das komplett gebucht wurde. Neben den üblichen Annehmlichkeiten eines Hauses dieser Klasse, bietet dieses Hotel seinen Gästen in eindrucksvollem architektonischen Umfeld einen mehr als außergewöhnlichen Wellness-Bereich und zwei hoteleigene 18-Loch-Golfplätze. In wenigen Minuten sind Locations für unvergessliche Abendprogramme per Shuttle erreichbar.

Nach der erfolgten Anreise hat jeder Teilnehmer Gelegenheit, das gebotene Umfeld für sich zu entdecken. Am Abend des Anreisetages werden die Gäste auf die kommenden Tage bei einem andalusischen Abend der Extra-Klasse eingestimmt.

Der zweite Tag steht für die Stadtentdeckung Malagas zur Verfügung. Die Geburtsstadt Picassos läßt für die Gäste den Wahlspruch des Künstlers erleben: Kunst wäscht den Alltag von der Seele. Neben dem Besuch der bekanntesten Monumente und Wahrzeichen der Stadt, die zu Fuß erkundet wird, kosten die Gäste Typisches bei einer Sherry-Probe und nehmen in einer der traditionellsten Bodegas ein Tapas Menu ein. Nach der Rückkehr ins Hotel bleibt genügend Zeit, sich auf den Gala-Abend im dortigen Amphitheater einzustimmen. Neben Flamenco und Gitarren steht hier ein exklusives Menu bereit. Im Verlauf des Abends werden die besten Vertriebsmitarbeiter geehrt. Nach dem Dinner stehen den Gästen Longdrinks an der Bar open end zur Verfügung.

Der dritte Tag steht im Zeichen der von den Teilnehmern vor Reiseantritt ausgewählten 'go as you please' Aktivitäten. Ob sportlich oder kulturell orientiert, ob Stadtentdeckung, Delfin Safari oder Jeep Safari ins Hinterland – hier ist für jeden bis zu einer Teilgruppengröße von 40 Personen ein Erlebnis organisiert, das garantiert den Magic-Moment transportiert.

Am Abend ist Party-Zeit. Im legendären Purobeach Marbella erleben die Gäste einen Club der Extra-Klasse, dessen krönender Ausblick das Auge direkt nach Gibraltar und die nordafrikanische Küste lenkt. Stilgerecht wird der Abend durch ein BBQ begleitet. Nach dem BBQ bleibt die Bar bis 3.00 Uhr geöffnet.

Selbstverständlich stehen für alle Eventlocations an den Abenden alternative Konzepte als Schlechtwetterlösung bereit.

Die Betreuung vor Ort durch einen Projektleiter samt dazugehörigem Projektteam versteht sich ebenfalls.