

Fallstudie Vertriebs-Trophy

Arbeitstitel: Vertriebswetten statt monetärem Anreiz

Kommunikationsziel:	Schaffung einer alternativen Form von Vertriebsanreiz, die bisherige ausschließlich monetäre Vertriebskostenzuschüsse, die von den Vertriebsmitarbeitern individuell nicht wahrgenommen werden, ersetzt. Erfolgte Rückgaben/Nichtinanspruchnahmen der Vertriebskostenzuschüsse ausschließen und interne Kommunikation sowie die Wahrnehmung zur Leistung des Vertriebspartners verbessern. Steigerung der Emotionalität im Zusammenhang mit Finanzdienstleistungsprodukten.
Teilnehmeranzahl:	alle Mitarbeiter aus 20 Vertriebsregionen in einem bundesweiten Vertrieb.
Veranstaltungs-Dauer:	Aktivität über ein halbes Jahr
Termin:	Start im März 2011
Auftragsumfang:	Konzeption der Vertriebswetten und Prämienkatalog inklusive Prämienevents für die Teams, Realisierung der anschließenden regionalen und lokalen Events.

Ausführung:

Da die Ausgestaltung der Trophy sich stark an den Gegebenheiten im Hause unseres Auftraggebers orientiert, bitten wir um Verständnis, dass wir die Details zur Umsetzung hier nicht näher ausführen können.

Die Vertriebs-Auslobungen entsprechen allen betriebswirtschaftlichen, sicherheitstechnischen und steuerrechtlichen Erfordernissen nach Vorgaben des Kunden.

Im Leistungsumfang sind nicht nur wertig und attraktiv gestaltete 'Wettunterlagen' enthalten, sondern auch die Einbindung der Vertriebsführungskräfte vor Ort gewährleistet. Jeder Mitarbeiter im Vertrieb erhält die Information, jedes Team – unabhängig von seiner Größe – hat die Chance zur Teilnahme. Die Teams stehen auf verschiedenen Ebenen im direkten Wettbewerb miteinander, alle Teams wetten zusätzlich einzeln mit dem Unternehmen. Allen Teilnehmern ist der Stand zur Erreichung der Wettziele transparent und die Vertriebsleistung wird durch die Wetten für die Führungskräfte leichter plan- und steuerbar.

Wenn Sie Interesse an der Durchführung von Vertriebswetten in Ihrem Unternehmen haben, benötigen wir Informationen zu Ihren Zielen und den zielbeeinflussenden Faktoren, die Sie steuern möchten, damit wir ein auf Ihr Haus passendes, zielkonformes Wettkonzept ausarbeiten können.